

FERNANDES, Sandro Luis. Cultura , Futebol e Copa do Mundo. Janela Econômica, Curitiba: ano 8, nº 2, fev. 2013.

Então, por que a Copa do Mundo do Brasil? Porque é um negócio. Quem gosta de futebol prefere, na sua maioria, jogar ou ver na TV a assistir no estádio. Quatro jogos em Curitiba. Quem ganha com isso? A CBF? O Atlético? A Rede Globo? A FIFA? A cidade? Talvez... Oportunidades de negócios serão criadas, ou melhor, estão sendo ou já foram criadas. As empreiteiras que o digam.

Muitos estádios estão sendo construídos em lugares que provavelmente terão um uso diferente após a copa do mundo. Ou a tradição do futebol mato-grossense, potiguar e amazonense será suficiente para manter a atividade de tais gigantes?

A copa do mundo é show business. Já que é inevitável a participação de Curitiba, mesmo com todos os problemas que estão ocorrendo na baixada atleticana, as oportunidades de negócios devem ser pensadas, não pela paixão futebolística, mas pela possibilidade de ganhar dinheiro mesmo. E viva o capitalismo!!!!

A **JANELA ECONÔMICA** é um espaço de divulgação das ideias e produção científica dos professores, alunos e ex-alunos do Curso de Economia das Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba.

- Cada artigo, bem como as ideias nele inseridas, é responsabilidade dos autores e reflete, necessariamente, o pensamento do curso.

- O objetivo deste espaço é mostrar a importância da formação do economista na sociedade.